**Jetta, Mustang y Ford Ranger ganan la carrera de los autos más buscados en Mercado Libre durante el 2020**

* *A pesar de la pandemia, la búsqueda de autos en 2020 terminó con un crecimiento del 14% respecto al año anterior, siendo el 4to trimestre el mejor del año con +30% en comparación con el 2019.*
* *En cuanto a la demanda de vehículos seminuevos: los Sedán fueran los más buscadas con +26%, mientras que los SUV se llevaron el primer puesto en la categoría de nuevos con +24%*

Hoy podemos referirnos al 2020 como un año lleno de subidas y bajadas, sobre todo en cuanto al mercado automotriz se refiere. De acuerdo con el [Informe anual del Marketplace de Vehículos](https://public.flourish.studio/story/596321/) de Mercado Libre, se cerró el año con un crecimiento en búsquedas del 14% respecto al año anterior, pese a la abrupta caída a mediados del año a causa de la pandemia; tan solo el último trimestre, logró un aumento del 30%.

El informe también destaca que los autos seminuevos con más demanda entre los usuarios fueron los tipo Sedán con 26%, SUV con 22%, y Coupé y Hatchback con un 15% respectivamente del total de las búsquedas. Mientras que en los autos nuevos se refiere, los más buscados fueron SUV con 24%, Pick-Ups con 22% y Sedán con 20%. Respecto a los modelos, Jetta, Mustang y Ford Ranger se colocaron como los más populares, tanto en nuevos como en seminuevos.

“A pesar de la pandemia, las personas no han dejado de buscar las mejores opciones para sus necesidades de movilidad. En estos meses hemos visto cambios interesantes en cuanto a la intención de compra: los vehículos de carga como Pick-Ups y SUV, por ejemplo, ganaron mayor relevancia entre los autos nuevos, haciendo del 2020 un año clave para entender las próximas tendencias del mercado automotriz”, señala Jorge Dávila, director del marketplace de vehículos de Mercado Libre.

**Las marcas favoritas**

Más allá de la oferta de autos y de su condición, los datos del marketplace de vehículos de Mercado Libre también revelan las marcas preferidas por los mexicanos en el 2020.

En cuanto a los seminuevos, Volkswagen se cuelga la medalla del primer lugar gracias a las búsquedas del Jetta, mientras que Chevrolet y Ford se colocaron en segundo y tercer lugar respectivamente. Aunque si hablamos de los autos nuevos, Ford es el rey indiscutible a causa de la alta demanda de su modelo Mustang, Volkswagen se coloca en segunda posición, y Chevrolet se queda con el tercer lugar.

**Cuestión de precios**

Asimismo, la información del marketplace también muestra insights relevantes acerca de los precios en cuanto a los modelos nuevos más buscados: mientras que VW Jetta contó con un costo medio de casi $438 mil, el Ford Mustang registró un precio de $925 mil. En cuanto al Mazda 3, los precios de una unidad 0km se registraron con un promedio de $455 mil.

A decir de los autos de lujo nuevos, el Mercedes Benz Clase C tuvo una media de $645,000, al mismo tiempo que los BMW Serie 3 alcanzaron un precio promedio de $756,500.

Con el resurgir paulatino del mercado de autos en este 2021, muy probablemente seguiremos viendo cambios interesantes en cuanto a las preferencias y necesidades de las personas. Aunque cualquiera que sea el escenario, lo único cierto es que el marketplace de vehículos de Mercado Libre seguirá siendo una opción segura y conveniente para buscar vehículos de todo tipo, tamaño y modelo.

### 

### 

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

### 

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

### 

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>